

IL BENESSERE AI TEMPI DELLA IA

Riflessioni minime sul domani che avanza

Dott. Federico Ferrari

Dottore in scienze della comunicazione, dottore magistrale in pedagogia, dottore magistrale in psicologia del lavoro, esperto in analisi del comportamento & human profiling.

CEO di Yus Generation®

PM
expo
2024

 **Istituto Italiano di
Project Management**

presenta:

PMexpo
Roma, 4 Ottobre 2024

About the speaker

Federico Ferrari è un profiler ed esperto in analisi del **comportamento umano** con tre lauree e due specializzazioni in ambito psicologico.

Ha studiato e collaborato con alcune delle università Top 1% al mondo, perfezionandosi anche negli Stati Uniti.

Fondatore di "Il Cerchio della Vita s.r.l." e del marchio Yus Generation®, **ha creato un innovativo protocollo per l'analisi comportamentale validato scientificamente e che ha dimostrato una straordinaria capacità di analisi e predizione delle scelte** (oltre il 90%) chiamato Mappatura delle Predisposizioni™.

Offre consulenza a persone, aziende e squadre sportive; si occupa anche di formazione sui temi del Management del Talento e dello Human Empowerment.

È Mentalista, ex attore teatrale e scrittore per passione.



Follow on LinkedIn

DR FEDERICO FERRARI

Profiler

Founder CDV - Yus Generation®





Cosa fai
e come agisci
rivela
ciò che sei



BEN HOROWITZ

Founder Andressen Horowitz Venture Capital



Capire
DOVE
sei
&
sapere **DOVE** vai

Non esiste una cultura aziendale perfetta o ideale.

È la sintesi di come l'azienda percepisce se stessa.

Dai valori deriva l'etica, ovvero un atto di fede.

Dai principi derivano le azioni perseguite ogni giorno.

Una azienda di successo è coerente nei principi, più che nei valori.

Di cosa parleremo oggi

01

IL CONCETTO
DI FELICITÀ E
L'IMPATTO SUL
BUSINESS.

02

LA
CONOSCENZA
DELL'ALTRO
COME ASSET
STRATEGICO

03

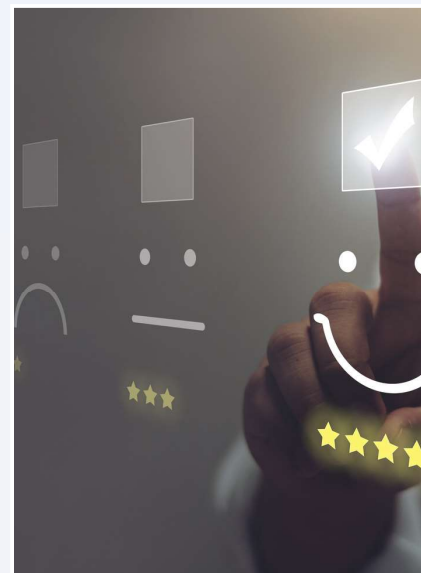
CHE COSA È
IL TALENTO E
COSA PUÒ
FARE L'IA

I confini della felicità

Il **World Happiness Report 2024** evidenzia un aumento delle **disuguaglianze di felicità tra giovani e anziani** nel mondo occidentale e globalizzato dal 2006 al 2023.

La popolazione anziana risulta più felice, sollevando **interrogativi** sulla crescente infelicità dei giovani.

Le **condizioni favorevoli la generosità e il sostegno sociale** sembrano essere più efficaci se considerate come decisioni organizzative anziché singolarmente, secondo la ricerca di Oxfröd.



KEY FACTORS

- ✓ La famiglia è parte dell'uno
- ✓ Preoccupazioni future
- ✓ Preoccupazioni ambientali
- ✓ Stress e pressione al successo

Attenzione: il futuro è infelice

o o o o



I giovani sono sempre più infelici, perché nel futuro non ci vedono una promessa.

È la prima volta che le innovazioni dell'era virtuale impediscono il completo trasferimento dell'esperienza dei padri ai figli.

La depressione, oggi, si costruisce intorno al senso di inadeguatezza, sostituendo il senso di colpa che rappresentava le generazioni precedenti.

Nessuna generazione precedente attribuiva tanta importanza alla domanda **"chi sono io?"** quanto le generazioni attuali.

Viviamo in un'era di creatività che richiede di **gestire l'immediatezza** e **la velocità** (apprendimento 7:1).

1. L'AZIONE INDIVIDUALE NON È PIÙ SUFFICIENTE, SERVE UN COMPORTAMENTO A LIVELLO STRUTTURALE (HBS WORKING KNOWLEDGE, OXFORD INDUSTRIAL JOURNAL).

3. NELLE CLASSIFICHE MONDIALI DEI BEST PLACES TO WORK (BPLTOW® ; GLASSDOOR) NEL 2024 GRANDE RILEVANZA È STATA DATA AI TEMI DELLA LEADERSHIP GENEROSA E ALLE INIZIATIVE PROMUOVENTI LA WORK-LIFE BALANCE.

Nuovi miti emergono

2. È RISULTATO DI GRANDE IMPATTO SULL'ENGAGEMENT E LA FEDELTA' AZIENDALE IL COINVOLGIMENTO DELLE RETI AFFETTIVE E DELLA FAMIGLIA NEI RITI DI PASSAGGIO.

4. UNA RICERCA CONDOTTA DAL CSD DELLA COLUMBIA UNIVERSITY, SEGUITA DA GULLOP, OXFORD & UNIVERSITY REPORT CONFERMANO CHE LE PERSONE SI ASPETTANO DI ESSERE RICONOSCIUTE NELLA LORO UNICITÀ E CI SI ASPETTA CHE L'AZIENDA RISPONDA A QUESTA ESIGENZA METTENDO A DISPOSIZIONE PERCORSI ATTI A INTERCETTARE E RICONOSCERE LA PSICOLOGIA DI OGNUNO PER VALORIZZARLA.

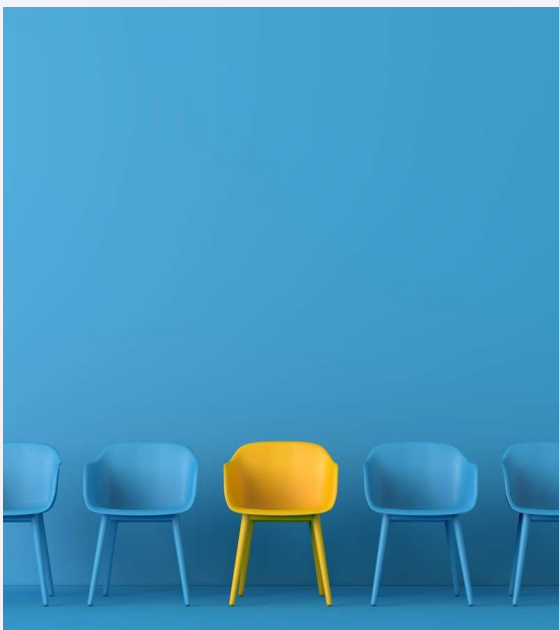
I pilastri da ricordare

Un riassunto breve dei punti salienti di questa sezione, certamente sono:



IMPORTANT

1. A livello globale, i parametri per definire la felicità stanno cambiando.
2. I giovani sono più preoccupati di trovare una professione coerente con il “chi sono” e si aspettano che il mondo reagisca a ciò.
3. Harvard Business Review certifica un 20% d’incremento di produttività nelle aziende in cui i dipendenti sono felici.



L'unicità al centro

Uno studio di Unicamere Excelsior prevede che tra il 2022 e il 2026 ci sarà una carenza di candidati per **il 32% dei 4,3 milioni di posti di lavoro disponibili.**

1,3 milioni di persone potrebbero rinunciare a candidarsi solo leggendo la descrizione del lavoro.

[...] La sfida strategica di domani non sarà sulla capacità di generare posti di lavoro.

Ma sarà sulla scelta puntuale.

Chi riconoscerà il Talento, che esula dalla competenza tencinca, vincerà!

Futurologo cercasi

Il ruolo di "futurologo" è in cima alle classifiche mondiali dei lavori del futuro. Questo esperto formula previsioni sul futuro, soprattutto nel contesto aziendale, attraverso un approccio scientifico per anticipare le sfide in arrivo.

Il profilo comportamentale di singoli e gruppi sta diventando sempre più essenziale nel contesto di questa professione.

○ ○ ○ ○

NE PARLANO:

- MIT Technology Review
- Western Governors University
- Recounter
- World Economic Forum



University of Huston, USA

University of Turku, Finland

Regent Uniersity, USA

Conservatoire National des Arts et Métiers (Cnam), France



**LA PSICOLOGIA E IL PROFILING
COMPORTAMENTALE AVRÀ SEMPRE PIÙ
IMPORTANZA STRATEGICA**

PM
expo
2024

US
GENERATION

 Istituto Italiano di
Project Management

presenta:

PMexpo
Roma, 4 Ottobre 2024

I pilastri da ricordare

Un riassunto breve dei punti salienti di questa sezione, certamente sono:



IMPORTANT

1. C'è molta più attenzione al riconoscimento del proprio contributo individuale.
2. Il profiling diventerà un asset strategico molto importante.
3. Il tempo di chi si adatta meglio sta passando, a favore di chi vede prima.
4. Procedere per tentativi ed errori fa perdere tempo e vantaggio competitivo.

Che cosa è il Talento?



Rispondere alla domanda **"Cosa ti piace fare?"** non sempre aiuta a identificare il vero talento di una persona.

Spesso, questa domanda rivela solo quali attività la persona trova rilassanti. **Il talento, infatti, non coincide necessariamente con ciò che appassiona.**

Esso rappresenta una capacità operativa di cui la persona può non essere pienamente consapevole, ma che le riesce con facilità e che produce risultati eccellenti, sia in termini di prodotto che di efficienza.

Il talento è una qualità innata, ma può essere migliorato attraverso l'allenamento.

Dal punto di vista scientifico, il neurologo George Bartzokis e il suo team della UCLA di Los Angeles hanno scoperto che la pratica ripetuta aumenta la produzione di **mielina nel cervello**. La mielina è una sostanza che avvolge e isola le fibre nervose, facilitando la velocità delle connessioni cellulari in risposta a stimoli ripetuti.

Occhio al significato...

Che differenza c'è tra la domanda:

CHI SEI?

e

COSA SEI?

Occhio al significato...

Che differenza c'è tra la domanda:

CHI SEI?

e

PERCHÉ LO FAI?

Occhio al significato...

CHI SEI?

RIVELA IL SENSO DELLA VITA E PERCHÉ RITIENE DI ESSERE QUI LA PERSONA A CUI QUESTA
DOMANDA È RIVOLTA

TALENTO

SI ESPRIME QUANDO UNA PERSONA SPECIFICAMENTE NOMINATA, È CHIAMATA A DARE UN CONTRIBUTO
(CIOÈ AGIRE) IN UN MODO LIBERO, SPONTANEO E COERENTE CON QUELLO CHE RITIENE ESSERE IL SUO SCOPO
E LA SUA MISSIONE

PERCHÉ LO FAI?

RIVELA IL MOTORE E LA BUSSOLA INTERIORE PER CUI UNA PERSONA PRENDE LA DECISIONE DI ALLOCARE LE
PROPRIE ENERGIE



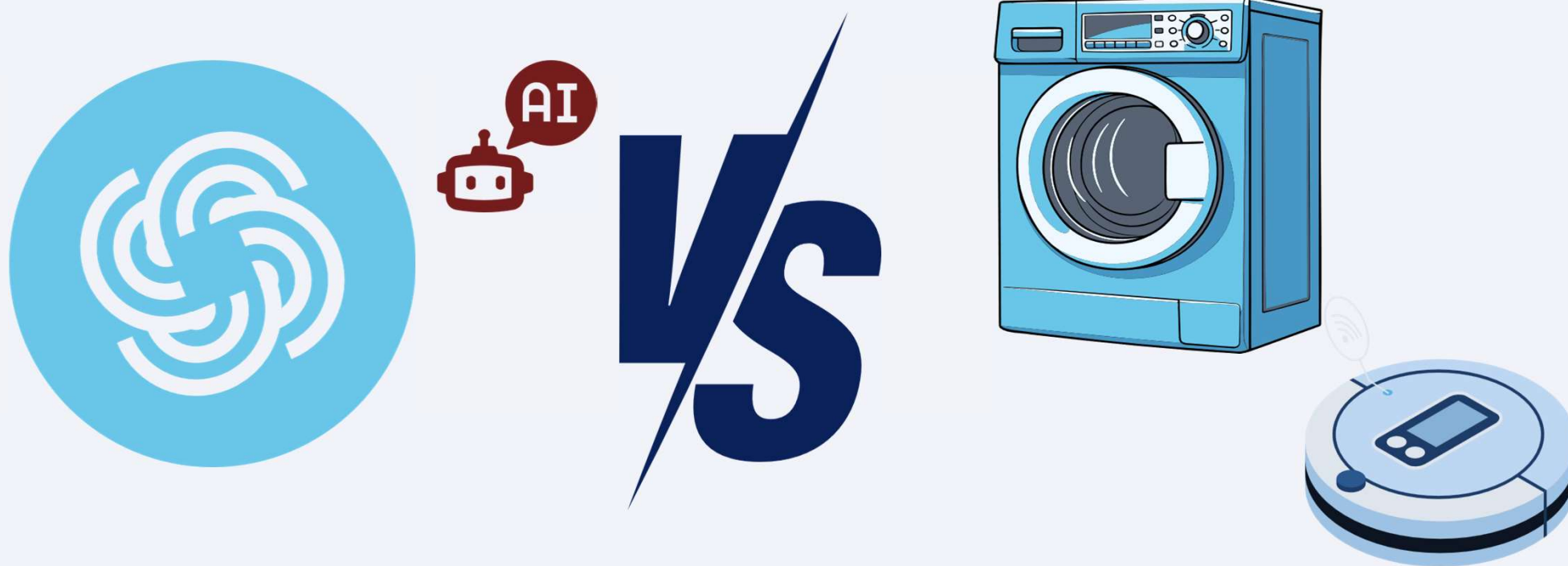
A cosa può servire la IA?

L'IA mette a disposizione una grande potenza di calcolo ed elaborazione di informazione e può migliorare il clima aziendale a fronte di una solida knowledge-base e di un'attività di prompting specifica e mirata. In particolare l'IA può:

- Inferenza degli stati dal NLP (tecniche di elaborazione del linguaggio naturale)
- Sondaggi automatizzati
- Monitoraggio delle comunicazioni interne
- Analisi dei dati di performance
- Feedback in tempo reale
- Visualizzazione dei dati
- Analisi predittiva
- Interventi personalizzati

Questi strumenti consentono di mantenere un ambiente lavorativo positivo e produttivo.

Che differenza reale c'è tra...?



EXPERIENCE SESSION

Che differenza reale
c'è tra...?

NESSUNA

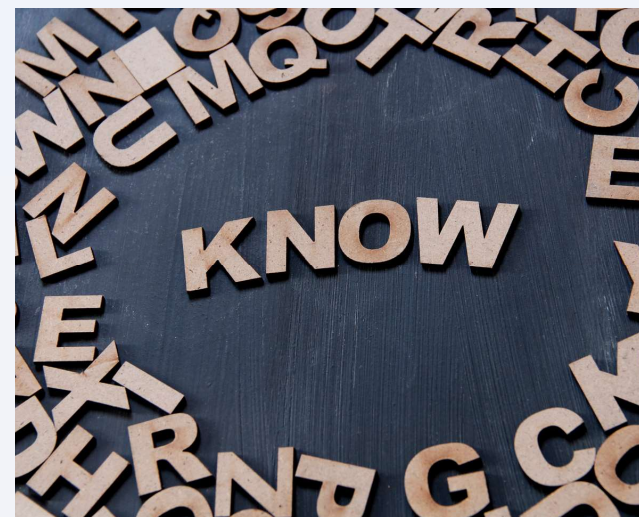
Conclusione:

Parti dal sapere umano

L'IA non sarà mai in grado di sostituire il contributo umano, che probabilmente più si andrà avanti più diventerà un servizio di lusso!

Sviluppare abilità comunicative permette di trasmettere chiaramente visione e valori, motivando le risorse verso nuovi obiettivi.

L'IA può semplificare solo processi operativi,
ma dovrà sempre avere **una direzione chiara.**



YUS
GENERATION



Un questionario sullo stato emotivo

Se vuoi prova a fare il breve questionario di Yus Generation®
scansionando il QR qui a fianco!



Scrivi una mail a hello@yusgeneration.com se vuoi prenotare una
restotuzione di massimo 15 minuti del tuo report personale,
oppure vieni a trovarmi allo stand durante il PMExpo24!

PM
expo
2024

YUS
GENERATION

 Istituto Italiano di
Project Management

presenta:
PMexpo
Roma, 4 Ottobre 2024

o o o o

YUS GENERATION® - YOUR UNIQUE SPOT IN THE WORLD

a trademark owned by Il Cerchio della Vita s.r.l. /Co.Ltd.

www.yusgeneration.com

hello@yusgeneration.com

Sede operativa:

BERGAMO (IT), V.le Vittorio Emanuele II, 23, 24121 Bergamo city

Company owner website:

www.ilcerchiodellavitasrl.eu

Grazie!

Resta in contatto con
Federico:



Scansiona qui sopra e
memorizza
direttamente sul tuo
cellulare



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!



presenta:

PMexpo

Roma, 4 Ottobre 2024