

# GREEN PROJECT MANAGEMENT

La metodologia per introdurre innovazione e sostenibilità  
all'interno del ciclo di vita di progetto

**Andrea Bellucci**

**PM**  
**expo**  
**2024**

 Istituto Italiano di  
Project Management

presenta:

**PMexpo**  
Roma, 4 Ottobre 2024

# la Repubblica

**Andrea Bellucci: «Rainmaker»**

MENU

CERCA

la Repubblica

ABBONATI

GEDI SMILE

R

ACCEDI



## Stargate Consulting srl, l'obiettivo: sostenere l'innovazione delle PMI nell'epoca dei Recovery Funds

*La realtà giusta per sostenere il proprio business orientandosi tra contributi e nuove tecnologie 4.0. Innovazione e tecnologia richiedono nuove competenze e supporto finanziario*

Stargate Consulting srl è una PMI **PMI Innovativa** - dal 2009 gestisce **progetti di innovazione sostenibile**, trasferimento tecnologico con centri universitari e di ricerca soprattutto in ambito IT/ICT, automazione/robotica, chimica e fabbrica intelligente, **recuperando oltre 500.000.000 € di finanziamenti** attraverso bandi nazionali e/o europei inerenti alle tecnologie Industria 4.0.



**Stargate Consulting srl** è inoltre socio fondatore del **Centro di Competenza ARTES 4.0**, un network di università e aziende ad alta specializzazione per il servizio all'innovazione delle imprese, con una struttura a rete che garantisce l'intera copertura nazionale ed una proiezione internazionale.



**ARTES 5.0 - Restart Italy** mira a un'adozione diffusa a livello nazionale delle tecnologie digitali, con particolare attenzione all'intelligenza artificiale e alla robotica, per alimentare catene del valore sostenibili, incentrate sull'uomo e resilienti in linea con il programma Europa digitale.

**ARTES 5.0** offrirà servizi di innovazione appositamente progettati per accelerare la transizione digitale ed ecologica in diversi settori economici come salute e qualità della vita, produzione sostenibile, economia di rigenerazione, industria creativa e culturale. Particolare attenzione sarà dedicata al cruciale settore energetico.



## Partners



Una rete "Hub & Spoke"  
per erogare servizi in  
maniera capillare su  
**tutto il territorio italiano.**





SOCIO ISIPM:  
ISTITUTO ITALIANO DI  
PROJECT  
MANAGEMENT

FORMAZIONE AZIENDALE  
FINANZIABILE CON FONDI  
INTERPROFESSIONALI

DOCENTI ACCREDITATI  
ISIPM E GIMI –  
GLOBAL INNOVATION  
MANAGEMENT  
INSTITUTE

Stargate Consulting srl è anche una **AGENZIA FORMATIVA, accreditata** dalla **Regione Toscana**, specializzata in:

- **PROJECT MANAGEMENT**
- **INNOVATION MANAGEMENT**
- **SUSTAINABILITY MANAGEMENT**
- **GREEN PROJECT MANAGEMENT**
- **CHANGE MANAGEMENT**
- **RISK MANAGEMENT**
- **NUOVE TECNOLOGIE E AI**



**PM**  
expo  
2024

  
Istituto Italiano di  
Project Management

presenta:  
**PMexpo**  
Roma, 4 Ottobre 2024







**ISIPM – Istituto Italiano di Project  
Management**



**Global Innovation Management  
Institute**



**GPM Global - EMEA**

**PM**  
expo  
2024



presenta:  
**PMexpo**  
Roma, 4 Ottobre 2024

## ALCUNI SUCCESSI DEL GPM GLOBAL

Ha contribuito  
allo sviluppo  
degli SDGs  
delle Nazioni  
Unite



Lo standard P5 è  
utilizzato dalla  
maggior parte  
delle aziende  
“Fortune 1000”



Programmi  
accademici  
nelle università  
di 21 paesi



Certificati oltre  
17.000  
professionisti in  
144 paesi



# CHI UTILIZZA I SUOI STRUMENTI E METODI?



هيئة كهرباء ومياه دبي  
Dubai Electricity & Water Authority



# GPM REGIONAL OFFICES



## Accredited Training Partners

Our partners are companies and organizations from countries located in Europe, the Middle East and Africa. Check who we work with in your country for more information on training and certification.

[Mappa](#)[Satellite](#)

Google



### Stargate Consulting srl

viale Italia n.3  
CAP 56038 Ponsacco

+39 0587 59309  
info@stargateconsultin  
g.it

[More information](#)

# ECOSISTEMA DI SOLUZIONI

1

## Training

Basato sul pluripremiato standard P5 per la sostenibilità nella gestione dei progetti, PRiSM è un programma di formazione pratica per la gestione dei progetti che si concentra sullo sviluppo delle competenze.

2

## Certificazioni e Attestati

Il sistema di certificazione a tre livelli è un vero e proprio approccio allo sviluppo professionale che inizia con il GPM-b (conoscenza), GPM-s (abilità) e infine il GPM-m (competenza). Il programma SkillUP offre un certificato avanzato e professionale in pratica sostenibile e coincide con un workshop intensivo di uno o due giorni.

3

## Assessments

Il modello di sostenibilità di portfolio, programma e progetto sfrutta oltre 18 standard/framework ISO e di sostenibilità per fornire una tabella di marcia verso la sostenibilità organizzativa.



# TRAINING

- Tutti i corsi comprendono la metodologia PRiSM e lo standard P5™ per la sostenibilità nella gestione dei progetti, con un'enfasi sull'allineamento dei benefici e del valore che essa genera alle strategie delle organizzazioni che la adottano.
- I corsi GPM® sono progettati per approfondire la comprensione e la competenza nella gestione dei progetti utilizzando un modello *andragogico* (apprendimento degli adulti). L'approccio combina l'istruzione tradizionale con esercizi pratici, simulazioni e casi di studio.
- PRiSM Practitioner prepara i partecipanti per l'esame di certificazione GPM-b™.

Tutti i corsi GPM® sono erogati tramite partner accreditati.



## FACT

I corsi GPM hanno vinto tre premi internazionali!

# CERTIFICAZIONI

Nel 2013 è stato istituito un programma di certificazione a tre livelli.

L'obiettivo del programma è quello di certificare le conoscenze attraverso il GPM-b, certificare le abilità attraverso il GPM-s e certificare la competenza attraverso GPM-m.

Fin dalla sua nascita, il GPM-b ha realizzato un modello di crescita costante.

A prescindere dalla PMP del PMI, che è ancora la certificazione PM più diffusa al mondo (oltre 655.576 PM certificati), il GPM-b nel suo primo triennio ha eclissato del 297% le performance della PMP.

Attualmente ci sono oltre 17.000 certificati GPM-bs in tutto il mondo



# GPM360° RCA PROGRAM LEARNING OBJECTIVES



# SUSTAINABILITY

## Economic Pillar



## Environmental Pillar



## Social Pillar



# UNI/PDR 109: PROFILI PROFESSIONALI NELL'AMBITO DELLA SOSTENIBILITÀ

UNI insieme a [Intertek](#), [Confassociazioni](#), e [CSR Manager Network](#)

- La **parte 1** ([UNI/PdR 109.1:2021](#)) definisce i requisiti relativi all'attività professionale del *Sustainability Manager* e *Sustainability Practitioner* ossia del professionista che svolge attività di gestione a livello manageriale della sostenibilità in azienda e della responsabilità sociale d'impresa e del professionista che sviluppa e gestisce a livello operativo la sostenibilità.
- La **parte 2** ([UNI/PdR 109.2:2021](#)) definisce invece i requisiti relativi all'attività professionale del *Sustainability & CSR Auditor*, *SDG Action Manager*, *SDG User*, ossia del professionista che svolge attività di audit nell'ambito della sostenibilità e della responsabilità sociale d'impresa, gestione degli obiettivi SDGs in strutture organizzative, aspetti di gestione e attività quotidiane dei cittadini correlate agli SDGs non correlate a specifiche attività professionali.

## UNI/PDR 109: PROFILI PROFESSIONALI NELL'AMBITO DELLA SOSTENIBILITÀ

Per contribuire allo sviluppo di un **business model sostenibile** (che è uno dei compiti che la prassi attribuisce al Sustainability Manager e al Sustainability Practitioner) questi professionisti devono – ad esempio – essere in grado di:

- Identificare e valutare gli **impatti socio-ambientali** del business model aziendale e dei prodotti e servizi offerti su cui esso è basato e monitorarne, con metriche standard e ad hoc, gli impatti socio ambientali nel tempo.
- Identificare, anche attraverso il coinvolgimento di stakeholder interni ed esterni, le aree di miglioramento/criticità degli impatti socio-ambientali e della **gestione dei rischi socio-ambientali** (anche in relazione a eventuali categorie svantaggiate, come a esempio disabili o anziani, e all'emergere della cosiddetta economia circolare) e diffonderle tra gli attori di riferimento.

## UNI/PDR 109: PROFILI PROFESSIONALI NELL'AMBITO DELLA SOSTENIBILITÀ

- Riconoscere, anche confrontandosi con attori e partner esterni coinvolti nei processi di innovazione di prodotto/servizio, le **opportunità** tecnologiche, regolative e di public policies che possono favorire il miglioramento degli impatti socio-ambientali e della gestione dei rischi socio-ambientali e promuoverle presso attori di riferimento.
- Garantire la **compliance dei prodotti/servizi** offerti alle normative e agli standard/certificazioni volontari a cui l'azienda aderisce in termini di impatti e rischi socio-ambientali ed eventualmente agli standard richiesti dai fondi di sustainable investment.

## COME SVILUPPARE UN PROGETTO SOSTENIBILE

- **Fattibilità.** Deve essere realistico, ottenibile grazie alle risorse che vengono messe a disposizione.
- **Adattabilità.** Un progetto si definisce resiliente non solo perché è in grado di massimizzare lo stoccaggio, la gestione e l'uso delle risorse energetiche, ma anche perché riesce a modificare la sua operatività in corso d'opera appena si intravedono cambiamenti economici, sociali o nuove opportunità di business.
- **Scalabilità.** Un progetto scalabile è un progetto in grado di aumentare le sue dimensioni e la sua produzione per far fronte a repentine e grandi domande di mercato in modo da dispiegare tutto il suo potenziale.
- **Manutenibilità.** Nel disegno deve esserci anche questa caratteristica per renderlo facilmente gestibile senza troppi dispendi di energia e materiali. Andranno fatte profonde valutazioni sull'uso dei materiali e sulla progettazione.

## AREA DELLA CONOSCENZA: SOSTENIBILITÀ

|                      |                             |                  | Develop project management plan |                              | Direct and manage project execution | Monitor and control project work   | Perform integrated change control | Close project or phase |
|----------------------|-----------------------------|------------------|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|
| 4 Integration        | Develop project charter     |                  |                                 |                              |                                     |                                    |                                   |                        |
| 5                    | 6                           | 7                | 8                               | 9                            | 10                                  | 11                                 | 12                                | 13                     |
| Scope                | Time                        | Cost             | Quality                         | Human Resouce                | Communications                      | Risk                               | Procurement                       | Sustainability         |
| Collect requirements | Define Activities           | Estimate cost    | Plan quality                    | Develop human resources plan | Identify stakeholders               | Plan risk management               | Plan procurements                 | Plan sustainability    |
| Define scope         | Sequence Activities         | Determine budget | Perform quality assurance       | Acquire project team         | Plan communications                 | Identify risk                      | Conduct procurements              | Develop Green Features |
| Create WBS           | Estimate activites resource | Control Cost     | Perform quality control         | Develope project team        | Distribute information              | Perform qualitative risk analysis  | Administer procurements           | Control sustainability |
| Verify scope         | Estimate activites duration |                  |                                 | Manage project team          | Manage stakeholder expectations     | Perform quantitative risk analysis | Close procurements                |                        |
| Control scope        | Develop schedule            |                  |                                 |                              | Report performance                  | Plan risk responses                |                                   |                        |
|                      | Control Schedule            |                  |                                 |                              |                                     | Monitor and control risks          |                                   |                        |

|                          |
|--------------------------|
| Initiating               |
| Planning                 |
| Execution                |
| Monitoring & Controlling |
| Closing                  |

# EVOLUZIONE DELLA PMBOK GUIDE

## PMBOK® Guide – Sixth Edition

### *A Guide to the Project Management Body of Knowledge:*

- Introduction, Project Environment, and Role of the Project Manager
- Knowledge Areas
  - Integration
  - Scope
  - Schedule
  - Cost
  - Quality
  - Resources
  - Communications
  - Risk
  - Procurement
  - Stakeholders

### *The Standard for Project Management:*

- Initiating
- Planning
- Executing
- Monitoring and Controlling
- Closing

Appendixes, Glossary, and Index

## PMBOK® Guide – Seventh Edition

### *The Standard for Project Management:*

- Introduction
- System for Value Delivery
- Project Management Principles
  - Stewardship
  - Team
  - Stakeholders
  - Value
  - Systems Thinking
  - Leadership
  - Tailoring
  - Quality
  - Complexity
  - Risk
  - Adaptability and Resiliency
  - Change

### *A Guide to the Project Management Body of Knowledge:*

- Project Performance Domains:
  - Stakeholders
  - Team
  - Development Approach and Life Cycle
  - Planning
  - Project Work
  - Delivery
  - Measurement
  - Uncertainty
- Tailoring
- Models, Methods, and Artifacts

Appendixes, Glossary, and Index

# EVOLUZIONE DELLA PMBOK GUIDE

## Sesta edizione

### Approccio Globale

- Prescrittivo, non descrittivo
- Enfasi su come, non cosa o perché



## Settima edizione

- Principi per guidare la mentalità, le azioni e i comportamenti

### Base per la progettazione

- Processi specifici convertono gli input in output utilizzando strumenti e tecniche
- Orientamento ai processi e orientamento più incentrato alla conformità



- Domini di interazione, aree di attività interdipendenti con risultati delle prestazioni, nonché una panoramica di strumenti, tecniche, artefatti e framework comunemente usati
- Concentrazione sui risultati del progetto oltre ai risultati finali

### Ambiente di Progetto

- Ambiente di progetto, interno ed esterno



- Ambiente di progetto, interno ed esterno

# EVOLUZIONE DELLA PMBOK GUIDE

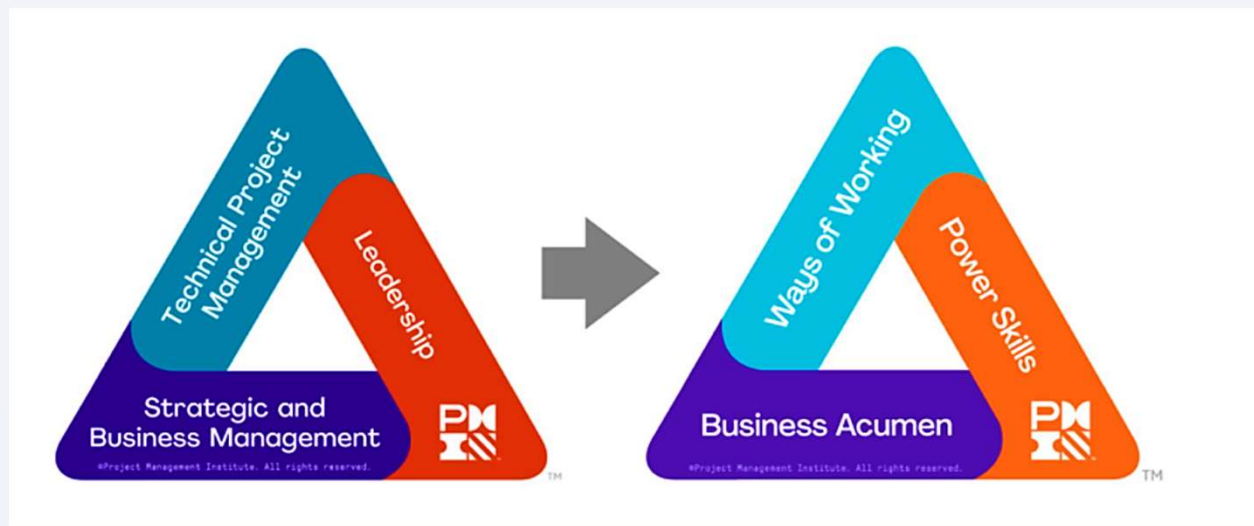
|                              | Sesta edizione                                                                                                        |   | Settima edizione                                                                                                                                  |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Applicazione del Progetto    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Maggiori progetti, maggiore tempo</li></ul>                                   | ▶ | <ul style="list-style-type: none"><li>• Qualsiasi progetto</li></ul>                                                                              |
| Target di Riferimento        | <ul style="list-style-type: none"><li>• Principalmente Project Manager</li></ul>                                      | ▶ | <ul style="list-style-type: none"><li>• Chiunque sia coinvolto nel progetto con un focus specifico sui membri del team e sui loro ruoli</li></ul> |
| Livelli di cambiamento       | <ul style="list-style-type: none"><li>• Revisione incrementale basata sulle edizioni precedenti</li></ul>             | ▶ | <ul style="list-style-type: none"><li>• Basato su principi per riflettere l'intero panorama della distribuzione del valore</li></ul>              |
| Guida alla Personalizzazione | <ul style="list-style-type: none"><li>• Riferimenti all'adattamento (Tailoring), ma non una guida specifica</li></ul> | ▶ | <ul style="list-style-type: none"><li>• Guida specifica</li></ul>                                                                                 |

## TALENT TRIANGLE

L'outcome thinking è orientato ai risultati.

Le aziende evolvono e subiscono continui cambiamenti e allo stesso modo è necessario che anche le professioni cambino e seguano nuovi percorsi per riuscire a rimanere al passo con questi cambiamenti.

Per questo motivo il PMI ha deciso di aggiornare una parte importante della metodologia: il **Talent Triangle**.



# EVOLUZIONE SUSTAINABILITY PROJECT MANAGEMENT

Durante la transizione ecologica  
Il sustainability manager è un project manager, con focus sul business Case Core Competence.

I progetti devono creare valore in linea con le strategie sostenibili  
«Business as usual» no «Nice to have»

- Si estende lo scope del progetto
- Aumentano gli stakeholder
- Si modificano i requisiti e i benefit del Management Plan

Concetti validi per tutti i livelli: progetto, programma, portfolio



# IL GREEN PROJECT MANAGEMENT:



Sviluppato da GPM Global, lo Standard P5, prevede un percorso formativo ed una focalizzazione sui temi propri della disciplina del **Green Project Management**, vero motore d'innescio di processi di trasformazione sostenibile nelle organizzazioni.

Il Green Project Management è cruciale per **creare progetti** che siano non solo efficaci ed efficienti, ma anche **responsabili dal punto di vista ambientale e sociale**. Promuove un approccio integrato alla gestione dei progetti che **bilancia le esigenze economiche con quelle ambientali e sociali**, contribuendo così a un futuro più sostenibile e resiliente.

## PARTNERSHIP STRATEGICA TRA PMI E GPM

La nuova partnership si concentrerà sulla capacità dei Project Manager e degli artefici del cambiamento di integrare la sostenibilità in ogni aspetto della pianificazione del progetto e della creazione di valore.

«Per raggiungere gli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) e mitigare gli impatti dei cambiamenti climatici, dobbiamo fare tutto il possibile per garantire che i progetti e la gestione dei progetti siano posizionati per avere il maggiore impatto e le partnership sono fondamentali per progredire» Joel Carboni, GPM founder



## GMP GLOBAL E GREEN PROJECT MANAGEMENT

«GMP Global» è l'organizzazione leader nel campo della gestione sostenibile dei progetti.

Ha definito lo standard P5 per misurare la sostenibilità dei progetti, e le linee guida di riferimento per il Project Management sostenibile.

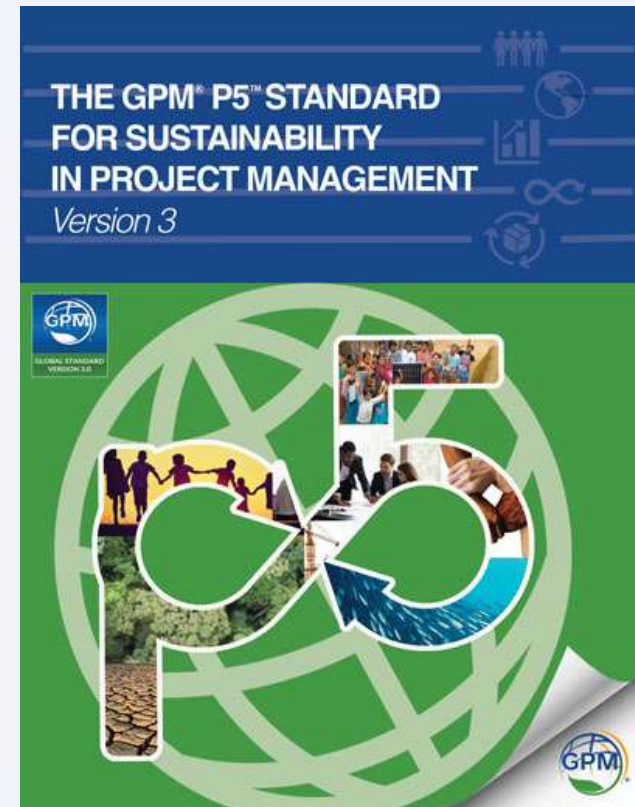
[www.greenprojectmanagement.org](http://www.greenprojectmanagement.org)

«GPM's position is that for **project managers** to be recognized as **professionals**, they **must embrace sustainability**»

«***Sustainable Project Management*** is the application of methods, tools and techniques to achieve a stated objective while taking into account the **project outcome's entire lifecycle** to ensure a **net positive environmental, social and economic impact**»

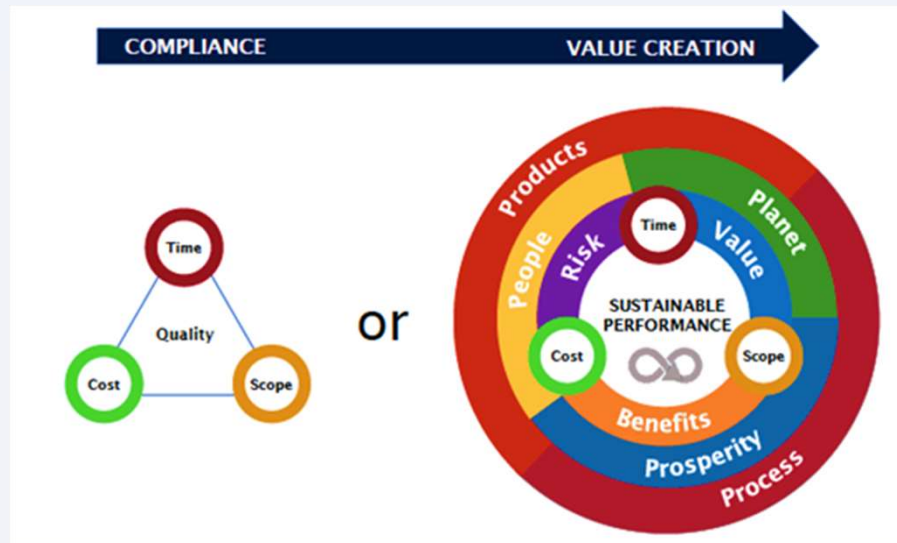
Fonte: The GPM P5 standard for sustainability in Project Management v.3

# P5 STANDARD PER PROGETTI SOSTENIBILI

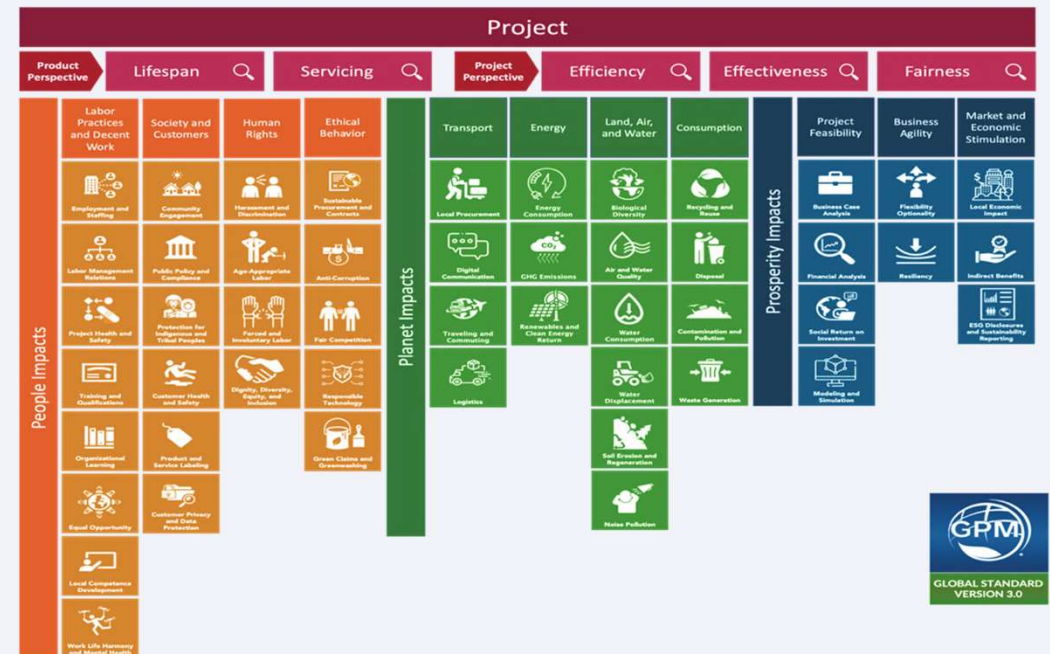


# PROGETTI SOSTENIBILI

Il Project Management **DEVE ESSERE SOSTENIBILE**



Fonte: The Evolution of PM Focus – The GPM P5 Standard for Sustainability in Project Management



Fonte: The P5 Ontology– The GPM P5 Standard for Sustainability in Project Management

I progetti devono creare **valore in linea con le strategie sostenibili** ed essere gestiti in modo sostenibile.

## P5

Il principale obiettivo è di identificare i potenziali impatti per la sostenibilità, che possano essere analizzati e presentati al management per supportare decisioni informate e un'efficace allocazione delle risorse.

P5 integra pratiche di sostenibilità nei progetti, per raggiungere obiettivi rispettando il pianeta, le persone e realizzando la prosperità.

È organizzato per:

- Prospettive e lenti.
- Categorie, sottocategorie e elementi.



## PROSPETTIVE E LENTI: QUALI IMPATTI

### Project



Gli impatti che le attività e i risultati di un progetto hanno sulle persone, sul pianeta e sulla prosperità derivano tutti da decisioni prese sulle caratteristiche del prodotto e sulle pratiche di gestione del progetto.

P5 analizza questi impatti utilizzando due prospettive e cinque lenti. Le due **prospettive** sono:

- Impatti sul prodotto in base ai risultati del progetto.
- Impatti di processo basati sui processi di project management utilizzati per gestire le attività di progetto.

Ogni prospettiva viene valutata utilizzando una **lente di messa a fuoco**:

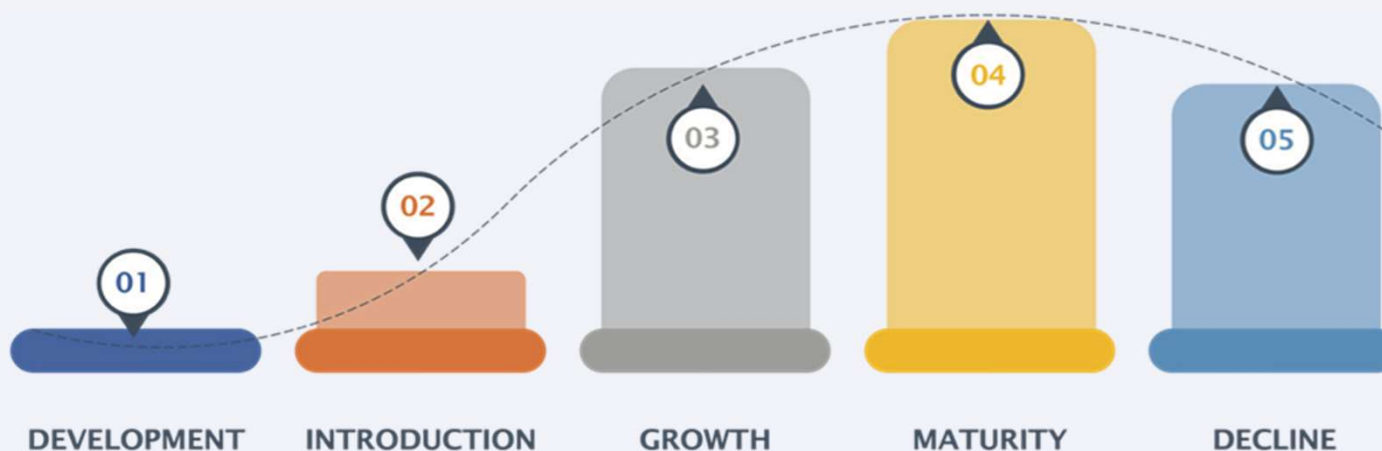
- Durata e manutenzione per la prospettiva del prodotto.
- Efficienza, efficacia ed equità per la prospettiva del processo.

## QUANDO SI USA LA LENTE DELLA DURATA DEL PRODOTTO

Un prodotto può essere un oggetto fisico, un servizio, o persino un altro tipo di asset.

I risultati di un progetto sono uno o più prodotti e vengono utilizzati per creare funzionalità che offrono vantaggi a uno o più stakeholder.

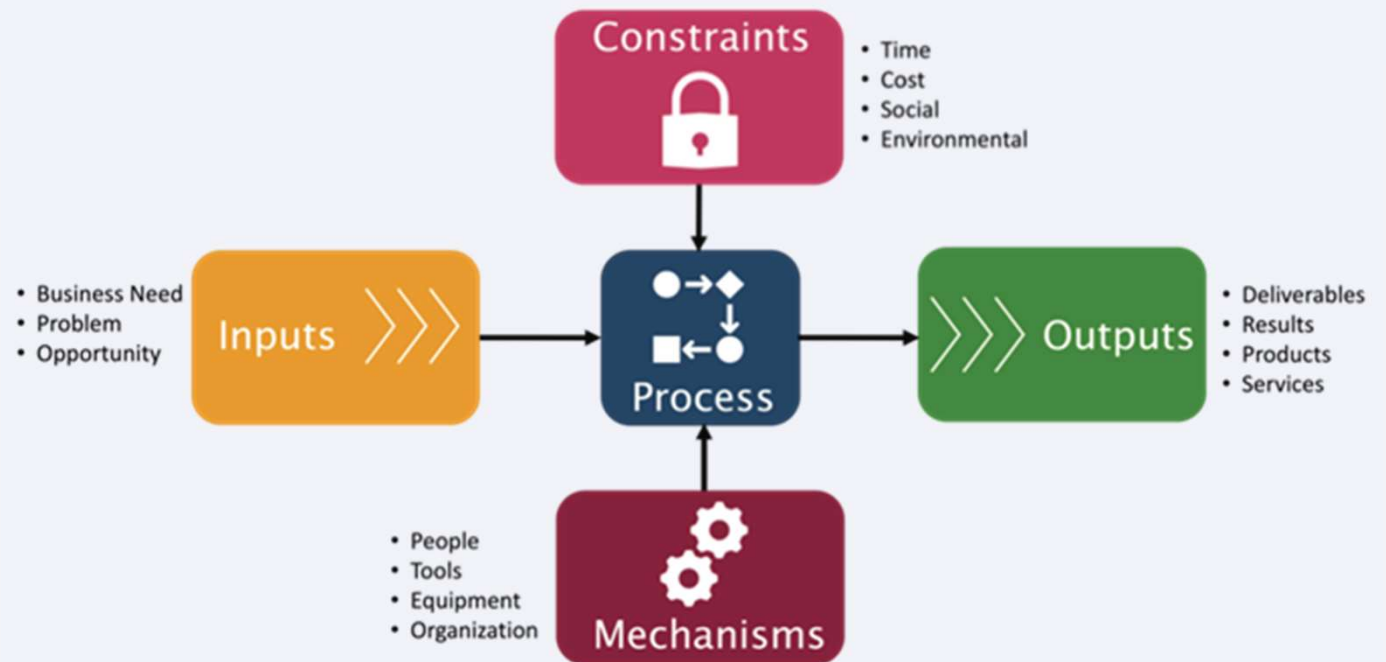
Le lenti a impatto P5 affrontano gli impatti durante tutto il ciclo di vita del prodotto, composto di cinque fasi:



## LENTI AD IMPATTO P5 PER PROCESSO

I processi utilizzati nei progetti possono essere classificati in tre tipi principali:

- Processi orientati alla gestione dei progetti.
- Processi orientati al prodotto.
- Processi orientati al supporto.



## QUANDO SI USA LA LENTE DELLA DURATA DEL PRODOTTO

Il project management dovrebbe:

- Valutare la quantità e i tipi di materiali e sostanze chimiche utilizzate nella progettazione e produzione di articoli fisici.
- Esplorare le operazioni per il riutilizzo, il recupero o il riciclaggio quando possibile.
- Considerare i costi di durata del prodotto (sviluppo, distribuzione, funzionamento e smaltimento).
- Applicare i principi di progettazione che supportino la sostenibilità durante l'intero ciclo di vita del progetto.
- Cercare attivamente materiali e prodotti che non danneggino le persone o il pianeta.
- Sviluppare progetti di prodotti che emettano meno gas serra.
- Mantenere la catena del valore del progetto agli stessi standard.

## CATEGORIA «PERSONE» E 4 SOTTOCATEGORIE

La categoria «persone» (sociale) riguarda gli impatti che le attività e i risultati di un progetto possono avere sugli individui, sulla società e sulle comunità.

L'obiettivo della categoria è operare eticamente e mantenere relazioni reciprocamente vantaggiose con dipendenti, clienti, fornitori, catene di approvvigionamento e la comunità più ampia in generale.

| People Impacts                                                                                                            |                                                                                                                                  |                                                                                                                               |                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Labor Practices and Decent Work                                                                                           | Society and Customers                                                                                                            | Human Rights                                                                                                                  | Ethical Behavior                                                                                                          |
| Employment and Staffing                | Community Engagement                          | Harassment and Discrimination              | Sustainable Procurement and Contracts  |
| Labor/Management Relations             | Public Policy/ Compliance                     | Age-Appropriate Labor                      | Anti-Corruption                        |
| Project Health and Safety              | Protection for Indigenous and Tribal Peoples  | Forced/Involuntary Labor                   | Fair Competition                       |
| Training and Qualification             | Customer Health and Safety                    | Dignity, Diversity, Equity, and Inclusion  | Responsible Technology                 |
| Organizational Learning                | Product and Service Labeling                  |                                                                                                                               | Green Claims and Greenwashing          |
| Equal Opportunity                      | Customer Privacy and Data Protection          |                                                                                                                               |                                                                                                                           |
| Local Competence Development         |                                                                                                                                  |                                                                                                                               |                                                                                                                           |
| Work-Life Harmony and Mental Health  |                                                                                                                                  |                                                                                                                               |                                                                                                                           |

## SOTTOCATEGORIA ED ELEMENTI

- I progetti devono affrontare il modo in cui le parti interessate, in particolare la società e i clienti, sono influenzati dalle attività e dai risultati del progetto.
- La società dovrebbe essere considerata durante tutto il progetto per soddisfare le aspettative degli stakeholder, in particolare, di coloro che vivono nelle vicinanze delle attività del progetto. Le esigenze dei clienti devono essere soddisfatte in modo responsabile. I progetti dovrebbero sempre sforzarsi non solo di avvantaggiare la società e i clienti del progetto, ma anche di avere un impatto positivo netto sulla vita delle persone.
- Questa sottocategoria comprende i seguenti elementi:
  - Coinvolgimento della comunità.
  - Politica pubblica e conformità.
  - Protezione dei popoli indigeni e tribali.
  - Salute e sicurezza dei clienti.
  - Etichettatura di prodotti e servizi.
  - Privacy dei clienti e protezione dei dati.

### Society and Customers

Community  
Engagement



Public Policy/  
Compliance



Protection for Indigenous  
and Tribal Peoples



Customer Health  
and Safety



Product and Service  
Labeling



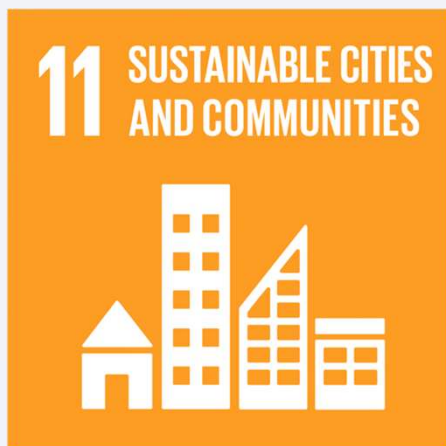
Customer Privacy and  
Data Protection



## L'ELEMENTO COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ

L'ingaggio della comunità è la pratica di considerare i residenti locali come parti interessate nel progetto.

Ciò che è essenziale in quanto garantisce che le esigenze e le prospettive locali siano prese in considerazione quando si intraprende qualsiasi azione che riguarda la comunità. Richiede inoltre uno scambio bidirezionale di informazioni e idee tra il team di progetto e la comunità per rendere il progetto più efficace, efficiente e vantaggioso per tutti i soggetti coinvolti.



Sostiene l'SDG 11, Obiettivo a. «Sostenere legami economici, sociali e ambientali positivi tra aree urbane, periurbane e rurali rafforzando la pianificazione dello sviluppo nazionale e regionale».

# L'ELEMENTO COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ

## **Il team di progetto dovrebbe:**

- Impegnarsi attivamente con la comunità locale per ottenere supporto e garantire che le voci della comunità siano ascoltate.
- Sviluppare un messaggio chiaro e coerente su misura per la persone interessate dal progetto.
- Essere aperti e onesti sugli impatti proposti e affrontare attivamente eventuali precauzioni espresse dalla comunità.
- Essere aperti e onesti sui cambiamenti proposti all'interno del progetto e coinvolgere attivamente la comunità in conversazioni sui potenziali impatti.
- Partecipare a eventi come incontri pubblici o interviste ai media per condividere informazioni sulle attività del progetto.

## **L'ingaggio della comunità aiuta a raggiungere i seguenti risultati di progetto sostenibili:**

- Migliorare brand reputation in virtù di migliori relazioni con le persone interessate dal progetto.
- Miglioramento delle pubbliche relazioni quando la comunità si fida delle persone che parlano per il progetto.
- Maggiore visibilità del marchio attraverso il coinvolgimento negli eventi della comunità.

## CATEGORIA «PIANETA» E 4 SOTTOCATEGORIE

La categoria «pianeta» (ambientale) riguarda gli impatti che le attività e i risultati di un progetto possono avere sui sistemi naturali viventi e non viventi. Questi sistemi includono terra, aria e acqua, nonché la flora, la fauna e le persone che vivono in essi. L'obiettivo della categoria è quello di preservare, ripristinare e migliorare questi sistemi naturali.

| Planet Impacts                                                                                              |                                                                                                                        |                                                                                                                    |                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Transport                                                                                                   | Energy                                                                                                                 | Land, Air, and Water                                                                                               | Consumption                                                                                                     |
| Local Procurement        | Energy Consumption                  | Biological Diversity            | Recycling and Reuse          |
| Digital Communication    | GHG Emissions                       | Air and Water Quality           | Disposal                     |
| Traveling and Commuting  | Renewables and Clean Energy Return  | Water Consumption               | Contamination and Pollution  |
| Logistics                |                                                                                                                        | Water Displacement              | Waste Generation             |
|                                                                                                             |                                                                                                                        | Soil Erosion and Regeneration  |                                                                                                                 |
|                                                                                                             |                                                                                                                        | Noise Pollution               |                                                                                                                 |

# L'ELEMENTO LOGISTICA

| Category    | Planet (Environmental) Impacts                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                     |             |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------|
| Subcategory | Transport                                                                          | Energy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Land, Air and Water | Consumption |
| Element     | Local Procurement                                                                  | <p>Questo elemento copre le politiche, le procedure e le pratiche necessarie per garantire il trasporto ecologico di articoli da e verso il progetto.</p> <p><b>Il team di progetto dovrebbe:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Utilizzare accordi di acquisto all'ingrosso per ridurre la frequenza delle spedizioni.</li><li>• Favorire i fornitori locali per ridurre al minimo l'inquinamento atmosferico, la congestione del traffico e le emissioni di CO2.</li><li>• Progettare imballaggi per consentire il riutilizzo, il recupero o il riciclaggio.</li></ul> |                     |             |
|             | Digital Communication                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                     |             |
|             | Traveling and Commuting                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                     |             |
|             | Logistics                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                     |             |
|             |  | <p><b>Una migliore logistica aiuta a raggiungere i seguenti risultati di progetto sostenibili:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Costi di trasporto ridotti.</li><li>• Riduzione degli sprechi.</li><li>• Tempi di consegna ridotti per componenti e prodotti critici.</li><li>• Riduzione e eliminazione degli imballaggi non riciclabili.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                   |                     |             |

## CATEGORIA «PROSPERITÀ» E 3 SOTTOCATEGORIE

La categoria «prosperità» (economica) riguarda gli impatti che le attività e i risultati di un progetto possono avere sulle finanze degli stakeholder del progetto. L'obiettivo della categoria è massimizzare i rendimenti positivi per il maggior numero possibile di stakeholder. La categoria di prosperità contiene le seguenti sottocategorie:

- Ritorno sociale sull'investimento.
- Agilità aziendale.
- Stimolo economico.

| Prosperity Impacts                                                                                              |                                                                                                              |                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Project Feasibility                                                                                             | Business Agility                                                                                             | Market and Economic Stimulation                                                                                                  |
| Business Case Analysis       | Flexibility/ Optionality  | Local Economic Impact                         |
| Financial Analysis           | Resiliency                | Indirect Benefits                             |
| Social Return on Investment  |                                                                                                              | ESG Disclosures and Sustainability Reporting  |
| Modeling and Simulation      |                                                                                                              |                                                                                                                                  |

## ANALISI DEL BUSINESS CASE

L'analisi del business case è il processo di sviluppo di un business case che fornisce una giustificazione per 'l'avvio o prosecuzione del progetto. Si tratta di analizzare la logica di base del finanziamento del progetto. Ciò richiede l'identificazione dei benefici e degli svantaggi attesi, dei costi e dei ricavi probabili, requisiti di personale, rischi principali, alternative di pianificazione e impatto sugli stakeholder associati a un progetto proposto.



Sostiene l'SDG 1, Obiettivo a. «Assicurare una considerevole raccolta di risorse provenienti da diverse fonti, compresa una cooperazione avanzata, per garantire ai paesi in via di sviluppo, soprattutto quelli meno sviluppati, i mezzi necessari e stabili per attuare programmi e politiche volte a eradicare la povertà in tutte le sue forme»

## ANALISI DEL BUSINESS CASE

### **Il team di progetto dovrebbe:**

- Articolare chiaramente i risultati attesi dal progetto per giustificare il motivo per cui dovrebbe essere realizzato.
- Identificare, analizzare e valutare una gamma di potenziali soluzioni per fornire i risultati desiderati in modo sostenibile.
- Calcolare i costi associati a ciascuna opzione nonché eventuali benefici o svantaggi attesi.
- Identificare i requisiti in termini di risorse e personale per fornire il risultato del progetto.
- Selezionare l'opzione più appropriata valutandone i vantaggi rispetto ad altre opzioni.
- Monitorare l'avanzamento del progetto rispetto a costi chiaramente definiti e obiettivi di pianificazione per identificare le variazioni.

### **L'analisi costruttiva del business case aiuta a raggiungere i seguenti risultati sostenibili del progetto:**

- Migliori decisioni di selezione dei progetti identificando progetti con il più alto potenziale di ritorno.
- Meno risorse sprecate concentrandosi su progetti con le migliori possibilità di successo.
- Miglioramento del processo decisionale durante tutto il progetto fornendo parametri di prestazione chiari.
- Maggiore supporto alle parti interessate utilizzando un approccio basato sull'evidenza per comprendere l'impatto del progetto.

## ANALISI FINANZIARIA

L'analisi finanziaria è il processo di valutazione del progetto da una prospettiva monetaria. In genere è utilizzato per analizzare se il progetto merita un finanziamento iniziale o aggiuntivo.



Sostiene l'SDG 1, Obiettivo b. «Creare solidi quadri politici a livello nazionale, regionale e internazionale, sulla base di principi a favore dei poveri e del genere, per sostenere investimenti accelerati in azioni di sradicamento della povertà».

# ANALISI FINANZIARIA

## Il team di progetto dovrebbe:

- Garantire che i benefici possano essere misurati e realizzati dalle organizzazioni sponsor.
- Comprendere che i benefici attesi sono previsioni, non garanzie, e che possono essere realizzati per molti anni.
- Garantire che benefici e costi siano assegnati agli stessi periodi.
- Tenere conto dei possibili effetti dell'inflazione, della deflazione e delle variazioni dei tassi di cambio.
- Scontare i flussi di cassa futuri al loro valore attuale.
- Utilizzare più parametri per ottenere un quadro chiaro dello stato finanziario del progetto.

## L'analisi finanziaria realistica aiuta a raggiungere i seguenti risultati sostenibili del progetto:

- Migliore supporto per la sostenibilità a lungo termine
- Giustificazione più accurata del progetto.
- Maggiore consapevolezza e accettazione dei costi e dei benefici del progetto.
- Maggiore riconoscimento dell'importanza dell'analisi cradle-to-cradle.
- Decisioni finanziarie più informate.

## RITORNO SOCIALE SULL'INVESTIMENTO

Il ritorno sociale sull'investimento (SROI) è utilizzato per misurare e contabilizzare i risultati del progetto, includendo costi e benefici sociali e ambientali insieme a quelli tradizionali quelli economici.

Si basa sull'idea che i progetti creano valore in modi diversi da quelli semplicemente finanziari ritorna.



Sostiene l'SDG 17 «Rafforzare i mezzi di attuazione e rivitalizzare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile»

## RITORNO SOCIALE SULL'INVESTIMENTO

### **Il team di progetto dovrebbe:**

- Stabilire indicatori chiave di prestazione per lo SROI.
- Evitare di esagerare i benefici o di minimizzare i costi.
- Tenere conto dei possibili effetti dell'inflazione, della deflazione e delle variazioni dei tassi di cambio.
- Scontare i flussi di cassa futuri al loro valore attuale.
- Garantire che i benefici possano essere misurati e realizzati.
- Monitorare i progressi del progetto rispetto a obiettivi chiaramente definiti per identificare le variazioni.

### **L'utilizzo dello SROI aiuta a raggiungere i seguenti risultati sostenibili del progetto:**

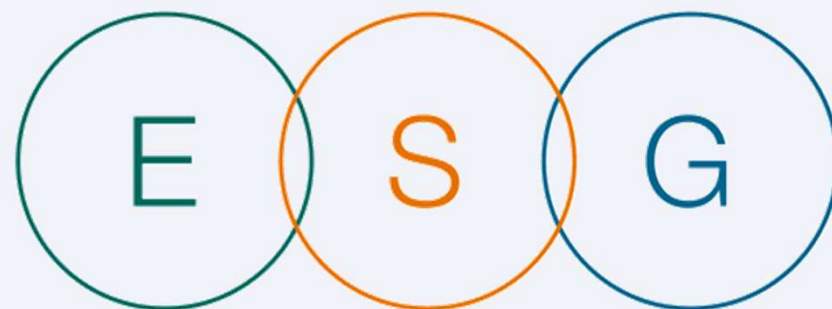
- Migliori decisioni di selezione dei progetti identificando progetti con il più alto SROI atteso.
- Miglioramento del processo decisionale durante tutto il progetto fornendo parametri di prestazione chiari.
- Maggiore supporto alle parti interessate utilizzando un approccio basato sull'evidenza per comprendere il valore sociale del progetto.

# ESG

**Environmental** - I fattori ambientali riguardano il mondo che ci circonda: rifiuti e inquinamento, esaurimento delle risorse naturali, preservazione della biodiversità, emissione di gas serra, deforestazione, cambiamento climatico.

**Social** - I fattori sociali riguardano come le aziende e gli Stati trattano le persone: relazione con i dipendenti, condizioni di lavoro, compreso il lavoro minorile e la schiavitù, finanziamento di progetti o istituzioni che serviranno le comunità povere e sottosviluppate a livello globale, salute, sicurezza, gestione dei conflitti sociali.

**Governance** - I fattori di governance racchiudono il complesso delle strutture, delle regole e delle strategie che presiedono alla guida di un'azienda o di uno Stato: strategia fiscale, remunerazione dei dirigenti, donazioni e pressioni politiche, corruzione, diversità e struttura di governo aziendale e statale.



## INFORMATIVA ESG E REPORTING DI SOSTENIBILITÀ

Le **informative ESG** sono informazioni sulle prestazioni di un'organizzazione e sulle pratiche correlate a questioni ambientali, sociali e di governance.

Il **reporting di sostenibilità** fornisce informazioni sulle politiche, le pratiche e i contenuti performance legate alla sostenibilità di un'organizzazione.



Sostiene l'SDG 17 «Rafforzare i mezzi di attuazione e rivitalizzare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile».

# INFORMATIVA ESG E REPORTING DI SOSTENIBILITÀ

## Il team di progetto dovrebbe:

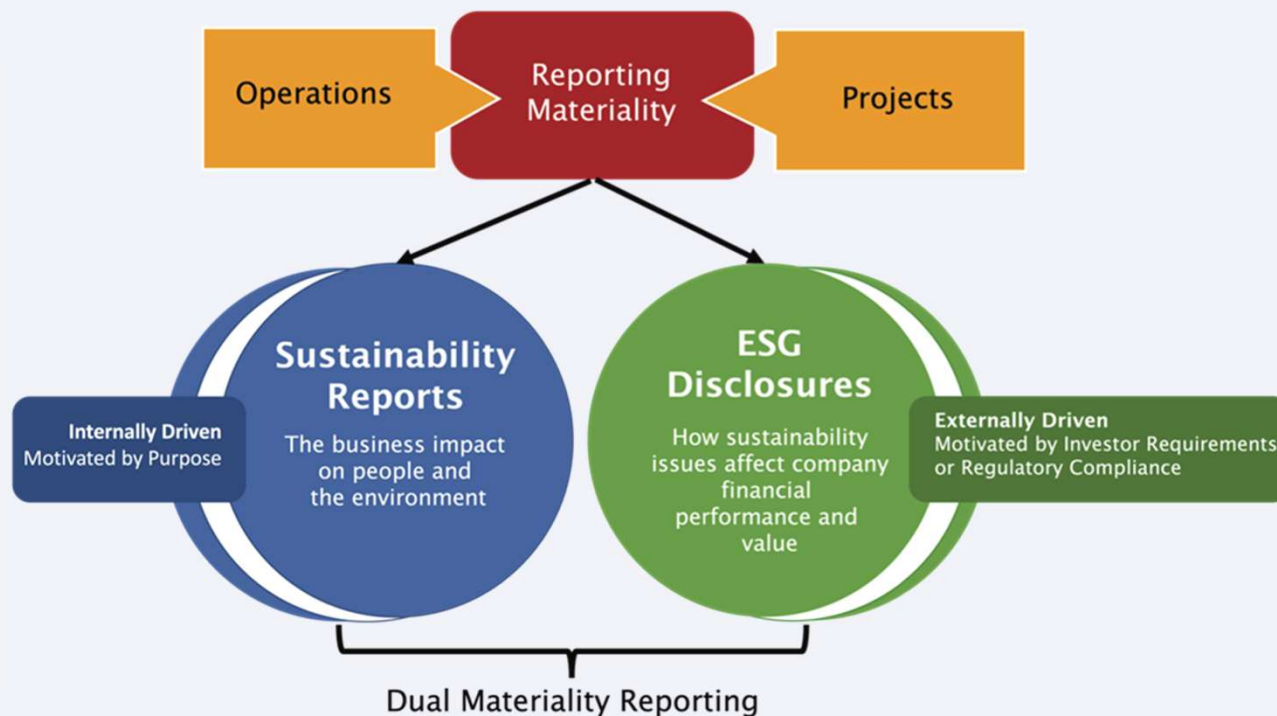
- Eseguire un'analisi dell'impatto P5 (P5IA) durante la fase iniziale di ciascun progetto e mantenerla durante tutto il ciclo di vita del progetto.
- Sviluppare un Piano di Gestione della Sostenibilità (SMP) dal P5IA e mantenerlo come parte del piano del progetto.
- Collaborare con l'ufficio o la funzione dell'organizzazione/i sponsor per determinare la materialità dei contenuti P5IA e SMP per l'informativa ESG e il reporting di sostenibilità.
- Fornire informazioni rilevanti a supporto dell'informativa ESG e del reporting di sostenibilità da parte sua organizzazione/i sponsorizzatrice/i.

## Il supporto per l'informativa ESG e il reporting di sostenibilità aiuta a raggiungere i seguenti obiettivi sostenibili risultati del progetto:

- Maggiore garanzia che le prestazioni di sostenibilità del progetto supportino gli obiettivi sostenibili dell'organizzazione(i) sponsorizzatrice(i).
- Rapporti più accurati da parte delle organizzazioni sponsor sui progressi compiuti nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità.

## DIFFERENZE CHIAVE TRA INFORMATIVA ESG E REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Un'informativa ESG e un rapporto di sostenibilità vengono entrambi utilizzati per fornire informazioni su le prestazioni e le pratiche dell'organizzazione relative alla sostenibilità, ma hanno un **focus diverso**.

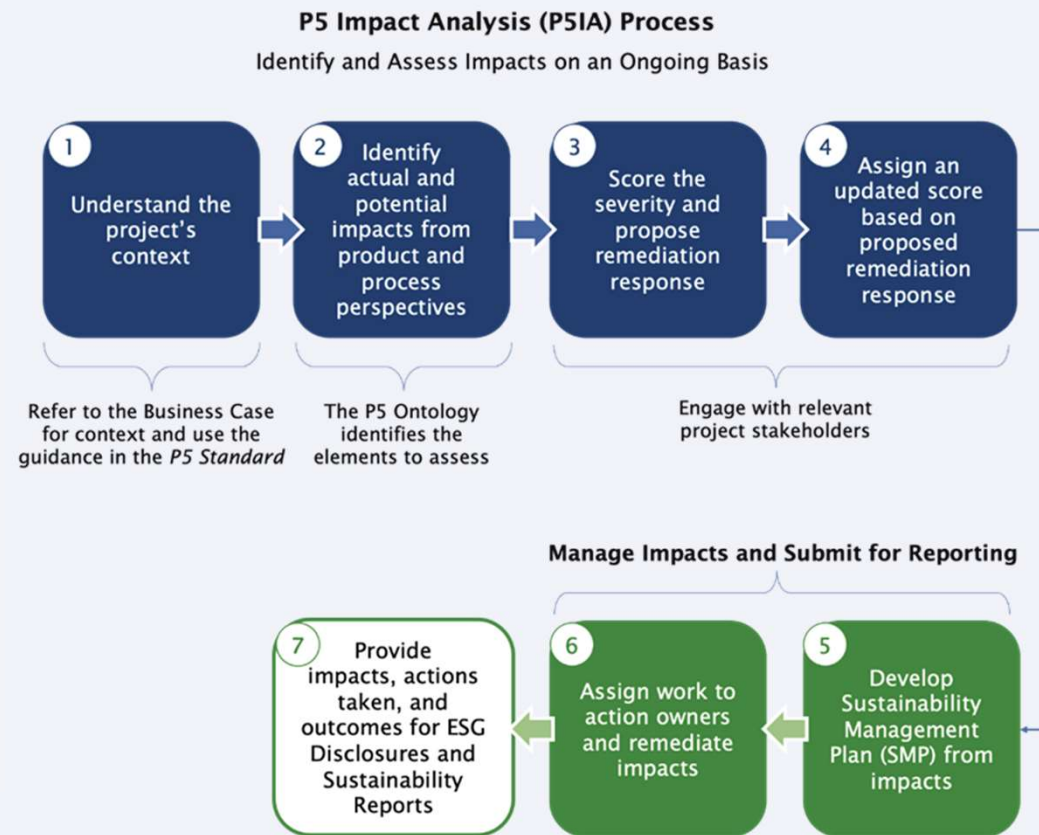


## UTILIZZO DI P5 NELL'INFORMATIVA ESG E NEL REPORTING DI SOSTENIBILITÀ

La maggior parte delle linee guida sul reporting richiedono che l'organizzazione determini gli argomenti materiali iniziando con l'identificare gli impatti effettivi e potenziali.

Il secondo passo è divulgare argomenti materiali elencandoli e spiegando come sono gestito.

Includendo i risultati dell'analisi di impatto P5 (P5IA) in un piano di gestione della sostenibilità (SMP), il progetto avrà identificato i singoli impatti, valutato la loro gravità, identificato le cause e risultati e raccomandazioni documentate per mitigarli.



# MAPPATURA DEGLI ELEMENTI P5 SUGLI STANDARD DI REPORTING

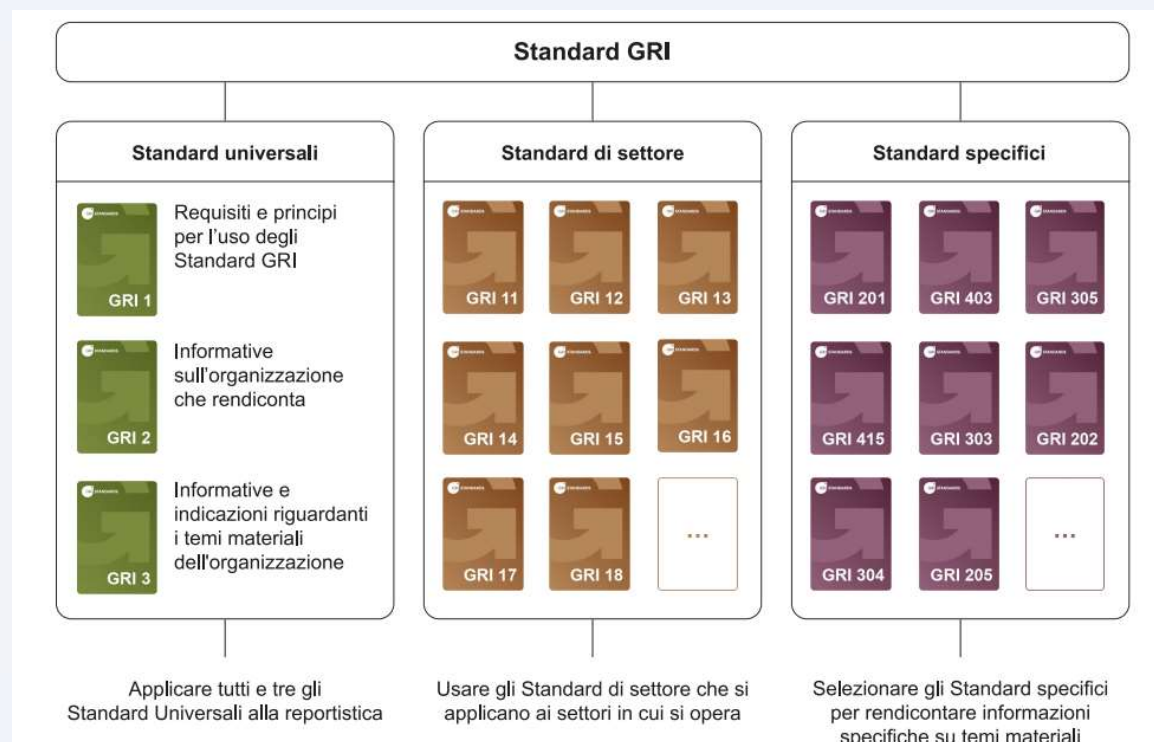
Alcuni dei framework più riconosciuti  
includono:

- Global Reporting Initiative (GRI)
- Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
- Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)
- Carbon Disclosure Project (CDP)
- United Nations Sustainable Development Goals (SDGs)

| Typical Elements for ESG Disclosures and Sustainability Reporting     | Addressed in P5? |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Governance:</b>                                                    |                  |
| Board structure and independence                                      | –                |
| Executive compensation                                                | –                |
| Audit and risk oversight                                              | Yes              |
| Anti-corruption policies                                              | Yes              |
| Political contributions                                               | –                |
| <b>Environmental:</b>                                                 |                  |
| Greenhouse gas emissions and energy use                               | Yes              |
| Waste management                                                      | Yes              |
| Water usage and conservation                                          | Yes              |
| Biodiversity protection                                               | Yes              |
| Pollution prevention and control                                      | Yes              |
| Climate change risks                                                  | Yes              |
| <b>Social:</b>                                                        |                  |
| Employee health and safety                                            | Yes              |
| Diversity and inclusion policies                                      | Yes              |
| Human rights protections in the supply chain                          | Yes              |
| Community engagement initiatives                                      | Yes              |
| Data privacy policies and security measures                           | Yes              |
| <b>Ethics:</b>                                                        |                  |
| Compliance with laws and regulations related to corruption or bribery | Yes              |
| Fair competition                                                      | Yes              |
| Respect for intellectual property rights                              | Yes              |
| Respect for personal data privacy -Consumer protection measures       | Yes              |
| Human capital management:                                             | Yes              |
| Talent attraction & retention strategies                              | Yes              |
| Employee engagement & motivation                                      | Yes              |
| Leadership development programs                                       | Yes              |

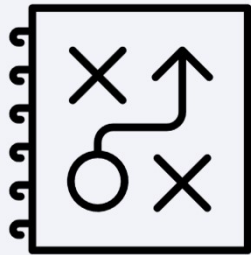
## BILANCIO DI SOSTENIBILITA'

Dal 2026, per le aziende o quotate in borsa, o che abbiano 2/3 requisiti economico dimensionali come 250 dipendenti, 20 milioni di euro di stato patrimoniale, ricavi per 40 milioni di euro in due esercizi consecutivi, o che siano istituti di credito o assicurazioni avranno l'obbligo di redigere il bilancio di sostenibilità.



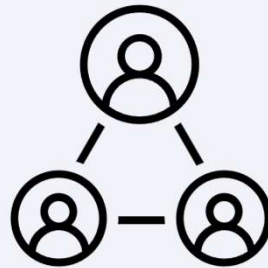
# IL BILANCIO DI SOSTENIBILITA' IN CINQUE FASI

Uno strumento di rendicontazione, engagement e comunicazione



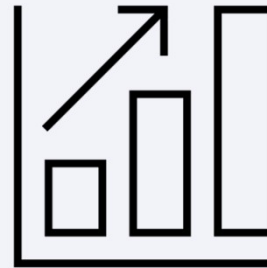
## Analisi e Strategia

Analisi del livello della sostenibilità dell'organizzazione, definizione della strategia di Sostenibilità ed integrazione con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibili



## Stakeholder Engagement

Individuazione dei principali Stakeholder, coinvolgimento e realizzazione della matrice di materialità



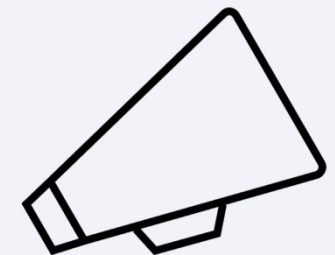
## Sviluppo Indicatore e KPI

Sviluppo di procedure per il calcolo degli indicatori al fine di rendere il processo di calcolo oggettivo, scientifico, verificabile e confrontabile



## Redazione e Grafica

Produzione dei contenuti testuali, revisioni da parte dell'organizzazione, loro integrazione e sviluppo dell'elaborazione grafica del Bilancio di Sostenibilità

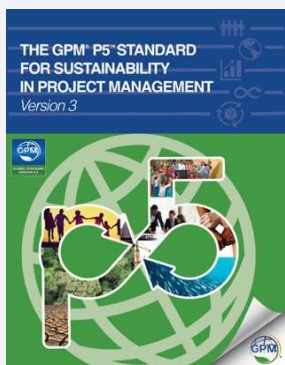


## Pubblicazione e Diffusione

Pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità e diffusione del documento e dei suoi risultati presso gli Stakeholder

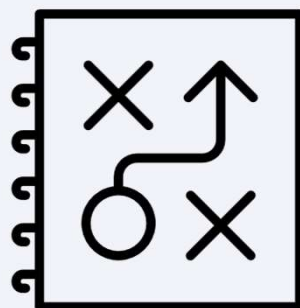
# P5 APPLICATO AI PROGETTI SOSTENIBILI

*Topics and  
Guidance*



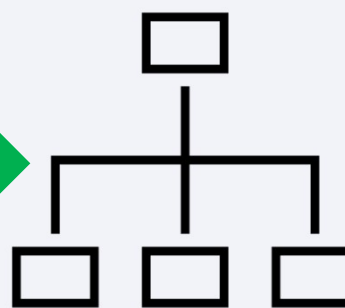
*The P5  
Standard*

*Analysis*



*P5 Impact  
Analysis  
(P5IA)*

*Integrate and  
Action*



*Sustainability  
Mgmt. Plan  
(SMP)*

*Communicate and  
Report*

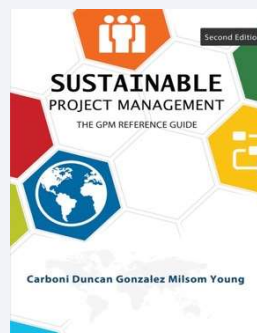


*Stakeholder  
Communication and ESG  
Reporting*

## GREEN PROJCT MANAGER - COMPETENZE

«**Sustainable project manager** è un individuo che gestisce un progetto attraverso un insieme di competenze diverse ma integrate per raggiungere gli **obiettivi sostenibili**».

Questo viene fatto utilizzando e adattando i metodi, gli strumenti e le tecniche appropriati per guidare il team di progetto, coinvolgere le parti interessate e **far progredire il progetto salvaguardando la società, l'ambiente e i diritti umani**.



«By becoming **Green Project Manager – Level B (GPM-b)** certified, project professionals and teams can make a more sustainable, greener world a reality» PMI.

La formazione e la certificazione aiuterà chi lavora nei progetti a **sviluppare le competenze per realizzare positivi impatti sociali e ambientali**.

# SUSTAINABLE PROJECT MANAGEMENT

## Sustainable Project Management (PRiSM™ Practitioner)

PRiSM™ Practitioner è un percorso formativo in gestione dei progetti di sostenibilità, ideato per preparare le persone a migliorare il modo in cui approcciano, affrontano, gestiscono e guidano il cambiamento. Il corso combina l'istruzione teorica con casi di studio in classe, utilizzando esempi del mondo reale che danno vita alla gestione dei progetti in un modo che non solo soddisfa le esigenze delle imprese nell'economia di oggi, ma tiene anche conto delle esigenze della società e dell'ambiente. PRiSM™ si concentra su principi, benefici, pensiero sistemico e sviluppo delle competenze.

Questo corso di formazione ti prepara a superare con successo l'esame di certificazione GPM-b™.



# GREEN PROJECT MANAGER

## PERCORSO DI CERTIFICAZIONE PROFESSIONALE

Il corso di formazione PRiSM™ (PProjects Integrating Sustainable Methods) Practitioner prepara a sostenere l'esame GPM-b™.

L'esame GPM-b™ viene somministrato tramite una piattaforma online.

Il costo dell'esame è di \$ 299. Non ci sono prerequisiti per ottenere la certificazione.

La certificazione è consigliata principalmente a project manager, professionisti della sostenibilità, professionisti della CSR e direttori strategici.

GPM-b™

### BASIC

Certification  
of Basic  
Knowledge

GPM-s™

### SPECIALIST

Certification  
of Skills  
and Ability

GPM-m™

### MASTER

Certification  
of Mastery Level  
of Skills and Ability



# PREZZI

Put a price

I prezzi indicati sono prezzi netti, ai quali va aggiunta l'IVA del 23%.

Il costo dell'esame di certificazione è di € 299 netti + 23% IVA/persona.

Questi costi sono aggiuntivi se un partecipante desidera sostenere l'esame GPM-b™.

E' possibile aggiungere il costo dell'esame al costo totale della formazione.

## Prezzo per 1 persona

000,00€

Il prezzo include i costi di:

Materiali di formazione

Attestato di partecipazione

Formatore

Supporto durante i workshop

BASIC

## Prezzo esame per 1 persona

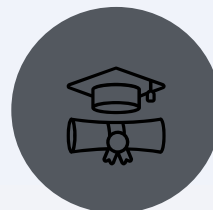
299,00 €

Il prezzo include il costo di:

Esame di certificazione

GPM-b™

EXAM



### **Esame di certificazione:**

Possibilità di ottenere un certificato GPM-b™ nel corso - da concordare con il cliente.



### **Modalità delle attività formative:**

Attività di formazione svolte in modalità aula fisica o da remoto online.

Choose relevant



### **Training Group:**

Un training group non deve superare le 12 persone.



### **Periodo di validità dell'offerta:**

Offerta valida fino a 00.00.2024.

Complete the date

# TRANSIZIONE 5.0

Fondi del REPowerEU 4 miliardi di euro sotto forma di credito di imposta

L'Industria 5.0 completa il paradigma esistente dell'Industria 4.0, ponendo gli investimenti 4.0 per la transizione verso un'industria sostenibile, assegnando una premialità a quei progetti con impatto sulla sostenibilità





## VUOI MAGGIORI INFORMAZIONI?



*Scansiona il QR Code  
o collegati al sito  
[www.menti.com](http://www.menti.com)  
inserendo il codice:  
**63 27 28 9***

**Stargate Consulting srl**  
**Viale Italia, 3 56038 Ponsacco (PI)**  
**Tel 058759309 | Mail: [info@stargateconsulting.it](mailto:info@stargateconsulting.it)**



presenta:  
**PMexpo**  
Roma, 4 Ottobre 2024

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE!**



presenta:

**PMexpo**

Roma, 4 Ottobre 2024